

daff-Kollektion Herbst/Winter 2007/2008

Trends setzen mit neuen Farben und Themen



Der Sohlenbereich bei den Filzschlappen ist unterpolstert. Weitere Informationen Nr. 44

Freunde, Freizeit und schönes Ambiente stehen nach übereinstimmenden Aussagen der Zukunftsforscher ganz oben auf der Wunschliste unserer Gesellschaft. Dabei definieren sich immer mehr Menschen über ihr Zuhause und suchen nach Ideen, durch die sie ihre Wohnung ständig neu erfinden können: mit kreativen Produkten, Mut zur Farbe und zu unkonventionellem Mix und Match wird aus dem „trauten Heim“

von gestern das „Erlebnis-Zuhause“ von morgen. Dass dabei traditionelle Materialien eine Trendsetter-Rolle spielen können, beweist das Düsseldorfer Unternehmen daff domestic affairs mit seiner Lifestyle Filz-Kollektion. Dazu daff-Chefin Carin Benter: „Das Thema Wohngestaltung hat sich zu einem Wachstumsmarkt entwickelt, der ständig nach neuen Produkten und Ideen sucht. Die Homelife-Welle, die gerade anrollt, ist stark gefühlsbetont. Das wiederum kommt unserem Naturprodukt Filz zugute, das man fühlen und anfühlen muss, um seine Qualität und Wertigkeit zu erkennen, eben "feel Filz".

DIE NEUHEITEN BEI DAFF

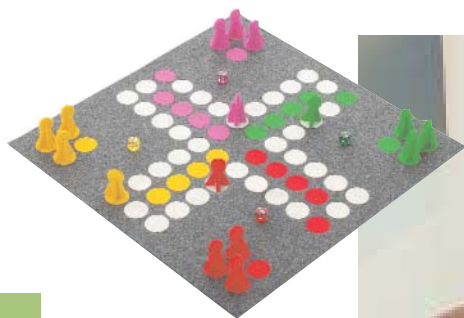
Mit neuen Ideen und neuen Farben geht daff in die Saison Herbst/Winter 2007/2008: Aubergine und terra sind angesagt und bestimmen das Bild der



Taschenmodell Office

Weitere Informationen Nr. 20

Tischset-Kollektion „Indian Summer“. In der Kombination mit nahezu allen anderen 22 Farben der daff-Palette sorgen sie für jede Menge Spannung und setzen überraschende Akzente. Unter dem Titel „Seasons Greetings“ – präsentiert die Tischset- und Deko-Kollektion für Weihnachten neue Baum- und Geschenkhänger und neue Deko-Elemente: Schlittschuh, Hexenhaus, Skifahrer sowie Tannenbaum und Schneemann. Auf die herbstlichen und weihnachtlichen Tische gehören witzige Eierwärmer in den Formen Geweih, Stern und Schneemann ebenso wie farbkontrastierende Körbe, Flaschenhüllen, Serviettenringe und Besteckutensilien. Neu und eine Super-Geschenkidee: Die Gesellschaftsspiele „Dame“ und „Nix is fix“ aus Filz: Spielflächen, Steine und Figuren sind aufwändig gearbeitet und bei „Nix is fix“ korrespondieren die Würfel farblich mit den Figuren.



Gesellschaftsspiel

„Nix is fix“

Weitere Informationen Nr. 8

Dinnertafel in der neuen daff-Trendfarbe terra

Weitere Informationen Nr. 6



TASCHEN: GEIßENPETER UND OFFICE-TO-GO

Das daff-Taschenprogramm – Office, Mobile, Schlamperrolle, Carry und Woody ist um zwei neue Modelle erweitert worden: Das Modell „Geißenpeter“, eine puristische Umhängetasche mit Innenfach fürs Handy und „Office-to-go“, einer speziellen Laptop-Tasche mit CD-Fach und gepolsterter Innentasche. Beide Modelle werden in der kompletten Farbpalette angeboten.

In der neuen Trendfarbe terra präsentiert sich daff ab August noch auf der Tendence Lifestyle und der Maison & Objet Paris.



Woody, die große Filztasche, nimmt nicht nur Kaminholz auf
 Weitere Informationen Nr. 7

Einladung zum weihnachtlichen Sonntagsfrühstück
 Weitere Informationen Nr. 9



Vom Konzertflügel im Filzmantel zur dekorativen Wohngestaltung

Was haben Joseph Beuys und daff domestic affairs gemeinsam? Die Liebe zum Filz! Viele seiner Werke hat der berühmte Künstler in sein Lieblingsmaterial gehüllt, so zum Beispiel den Konzertflügel, der im Museum Centre Pompidou in Paris ausgestellt ist. Und sein persönliches Markenzeichen war ein Filzhut, ohne den er nie gesichtet wurde und von dem er hunderte besaß.

Filz, eines der ältesten Naturmaterialien, hat es auch der Düsseldorferin Carin Benter angetan: Vor 5 Jahren gründete sie das Unternehmen daff domestic affairs, das Trend-Kollektionen zur dekorativen Tisch- und Wohngestaltung sowie Taschen und Gesellschaftsspiele herstellt. Alltäglichen Dingen einen neuen Look geben, so lautet ihr Credo. Verwendet wird ausschließlich feinstes Merino-Filz, der in Deutschland exklusiv für daff domestic affairs produziert wird. Nur mit den hochwertigen Wollen aus Australien und Südafrika kann nämlich die Farbbrillanz erreicht werden und die cashmere-ähnliche Haptik, die die daff-Produkte auszeichnen. Die Farbpalette, die 24 Basis- und Trendfarben umfasst, lädt zum Kombinieren und Variieren ein – ein Aspekt, den die Kunden zu schätzen wissen und damit ihrer Kreativität gerne freien Lauf lassen.



Für den Festtagstisch: Sets, Sternuntersetzer und Bestecketuis
 Weitere Informationen Nr. 10